

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI AUSTRALIA

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG THÁNG 3/2023

MỤC LỤC

I – Điểm tin

1. Tin hoạt động Thương vụ:
2. Điểm tin văn
 - Ngân hàng dự trữ Liên bang Úc nâng lãi suất lên mức 3,60%
 - Toàn quyền Australia thăm Việt Nam từ 03-06/4/2023
 - Cuộc họp lần thứ 4 Nhóm công tác về Thương mại Việt Nam – Australia
 - Saniy đóng cửa trên toàn Australia để theo đuổi nền tảng thương mại điện tử
 - Tổng công ty Điện lực Miền Nam (EVNSPC) hợp tác với doanh nghiệp Australia về năng lượng

II – Tin phân tích

Chỉ số giá tiêu dùng CPI Tháng 2 của Úc tăng 6,8% trong năm

III – Tin thị trường

1. Thương mại bán lẻ của Úc Tháng 2/2023
2. Doanh thu dịch vụ năng lượng của Úc giảm mạnh vào Tháng 1/2023
3. Thương mại hàng hóa và dịch vụ quốc tế của Úc Tháng 1/2023
4. Kinh tế Úc đang trải qua một bước ngoặt

IV. Diễn biến tỷ giá

V. Kết nối giao thương

I - ĐIỂM TIN

Tin hoạt động Thương vụ

Từ ngày 26-29/3/2023, Tham tán Nguyễn Phú Hòa đã tháp tùng Đại sứ Nguyễn Tất Thành trình quốc thư tại Vanuatu và chào xã giao 5 Bộ trưởng Bạn gồm: Ngoại giao, Thương mại và Du lịch, Nông nghiệp, Y tế và, Bộ Hạ tầng cơ sở - giao thông vận tải. Trong chuyến thăm, Thương vụ cũng đã triển khai một số hoạt động để xúc tiến thương mại và thăm hỏi bà con kiều bào tại đảo quốc này.

Điểm tin vắn

- Ngày 07/3/2023, **Ngân hàng dự trữ liên bang của Úc đã công bố tăng lãi suất tiền mặt thêm 0,25%, từ mức 3,35% ở đợt tăng gần đây nhất vào tháng trước lên mức 3,60%.** Đây là mức cao nhất trong vòng 11 năm trở lại đây và là lần tăng lãi suất thứ 10 liên tiếp của Chính phủ Úc trong các tháng vừa qua. Đây là biện pháp được đưa ra nhằm đối phó với tình trạng lạm phát đang tăng cao như hiện nay tại Úc.

-Toàn quyền Australia David Hurley sẽ sang thăm Việt Nam từ ngày 03-06/4/2023 theo lời mời của Chủ tịch nước Võ Văn Thưởng

Ông David Hurley từng là Thống đốc bang New South Wales. Trước đó, ông phục vụ trong quân đội Australia suốt 42 năm liên tiếp. Tháng 12/2018, ông được bổ nhiệm làm Toàn quyền.

Năm nay, Việt Nam và Australia kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao (1973-2023) và 5 năm quan hệ đối tác chiến lược (2017-2023). Toàn quyền David Hurleys dự kiến tham dự một số sự kiện kỷ niệm dấu mốc quan trọng này trong quan hệ song phương.

- Cuộc họp lần thứ 4 Nhóm công tác về Thương mại thuộc khuôn khổ Hội nghị Bộ trưởng Đối tác kinh tế Việt Nam – Australia được Bộ Công Thương (Vụ Thị trường châu Á – châu Phi) tổ chức theo hình thức trực tuyến.

Tại cuộc họp, hai bên tập trung rà soát tình hình triển khai các nội dung hợp tác đã thống nhất tại Cuộc họp Nhóm công tác Thương mại lần thứ 3 và thảo luận các vấn đề mà hai bên mong muốn thúc đẩy đối với thương mại hàng hóa, thương mại dịch vụ, hợp tác khu vực và đa phương, hợp tác chuỗi cung ứng và triển khai các nội dung hợp tác quan trọng trong Chiến lược Tăng cường hợp tác kinh tế Việt Nam – Australia (EEES).

- Sanity - nhà bán lẻ âm nhạc mang tính biểu tượng ở Australia - đã đóng cửa tất cả các cửa hàng trên toàn Australia để theo đuổi nền tảng thương mại điện tử.

Ngày 26/3, hai cửa hàng bán lẻ âm nhạc cuối cùng trong số 50 cửa hàng của Sanity trên toàn Australia đã phải đóng cửa, đánh dấu một ngày buồn đối với nhiều người đam mê âm nhạc qua những chiếc đĩa CD và DVD ở Australia. Sự bùng nổ của thương mại điện tử đã gây áp lực lớn lên các nhà bán lẻ âm nhạc truyền thống. Công ty cho biết sẽ tiếp tục bán sản phẩm trực tuyến và tập trung mạnh hơn vào thương mại điện tử để gia tăng nguồn doanh thu.

Hiện nay, các nhà bán lẻ ở Australia đang phải điều chỉnh mô hình kinh doanh của mình cho phù hợp với thói quen mua sắm trực tuyến của người tiêu dùng.

- Tổng công ty Điện lực Miền Nam (EVNSPC) hợp tác với doanh nghiệp Australia về năng lượng

Mới đây, Tổng công ty Điện lực miền Nam (EVNSPC) đã có buổi tiếp và làm việc với Phái đoàn năng lượng đến từ Australia nhằm trao đổi các cơ hội hợp tác trong lĩnh vực chuyển dịch năng lượng.

Trước đó, Cơ quan Thương mại và Đầu tư của Chính phủ Australia (Austrade) đã có thư gửi mời EVNSPC tham gia, hợp tác Chương trình Phái đoàn năng lượng Australia tới Việt Nam năm 2023.

Phái đoàn năng lượng Australia, các doanh nghiệp Australia gồm Gentrack, Power Ledger, Reclaim Energy, Ultra Power Systems, Village Energy cũng đã trình bày, giới thiệu với EVNSPC các công nghệ, giải pháp năng lượng mới nhất từ Australia, giải pháp lưu trữ năng lượng, số hoá và công nghệ mới cho dịch chuyển năng lượng.

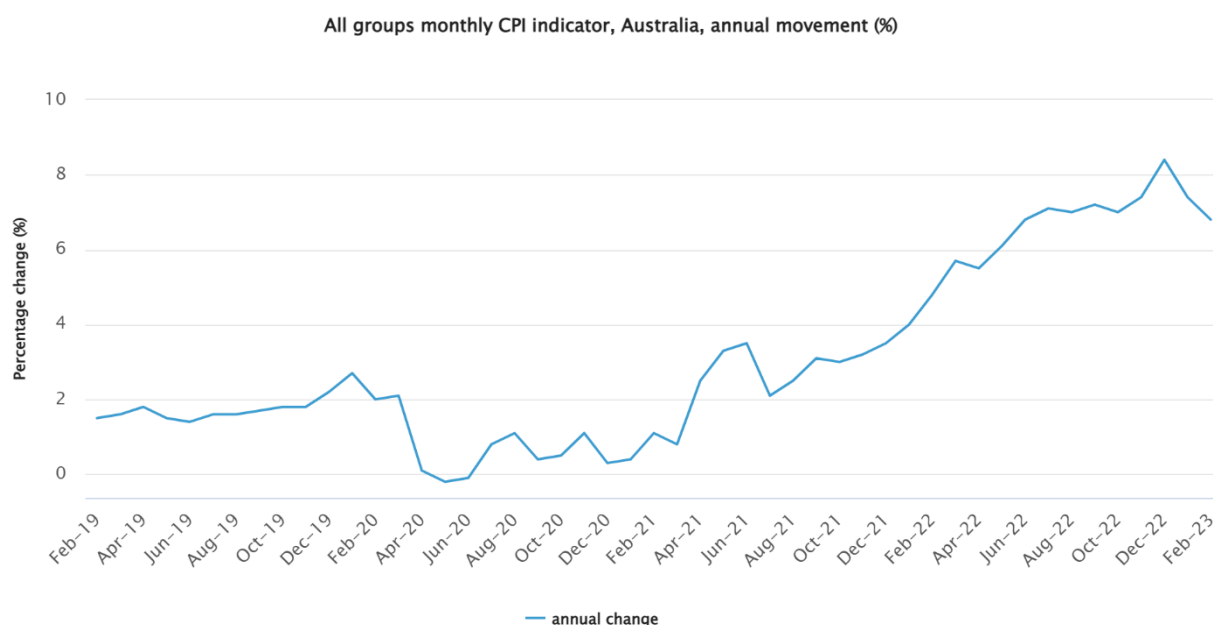
Nguồn: <https://bnews.vn>

II - TIN PHÂN TÍCH

Chỉ số giá tiêu dùng CPI Tháng 2 của Úc tăng 6,8% trong năm.

Ngày 29/3/2023, Cơ quan thống kê Úc (ABS) công bố chỉ số giá tiêu dùng (CPI) của Úc Tháng 2/2023 tăng 6,8% theo năm.

Theo bà Michelle Marquardt, người đứng đầu bộ phận thống kê giá của ABS cho biết: mức tăng hàng năm 6,8% của Tháng 2 thấp hơn mức tăng hàng năm 7,4% của Tháng 1/2023. Đây là tháng thứ 2 liên tiếp lạm phát hàng năm của Úc giảm (giảm phát) từ mức cao nhất là 8,4% vào Tháng 12/2022.



Source: Australian Bureau of Statistics, Monthly CPI indicator up 6.8% in the year to February 2023 29/03/2023

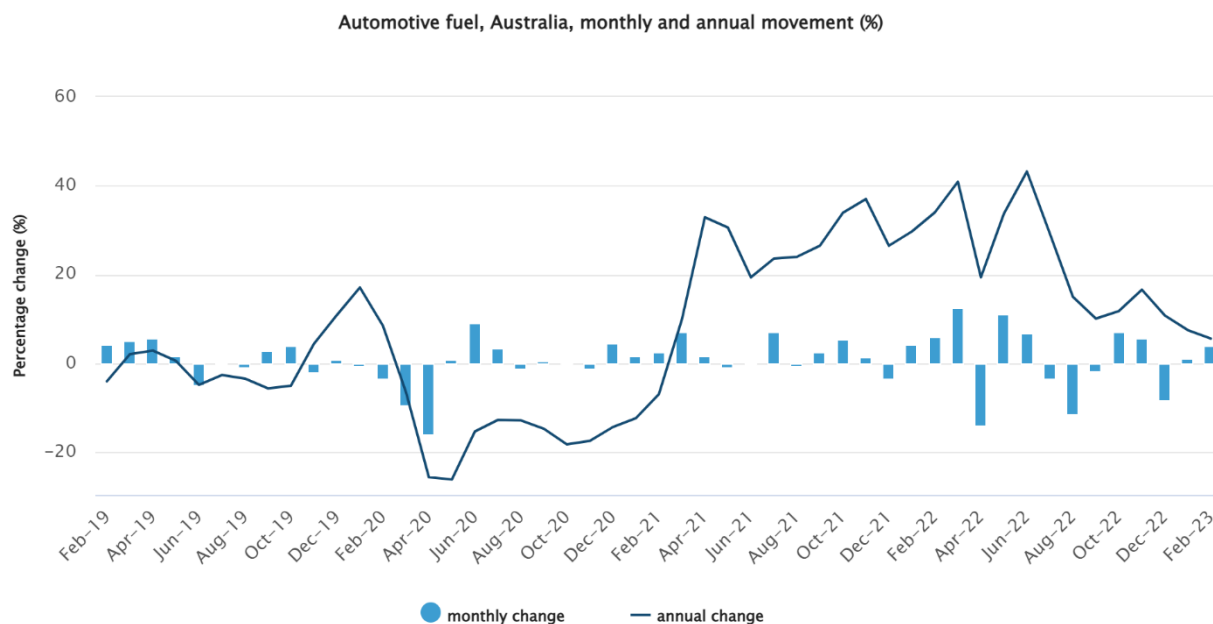
Các yếu tố chính thúc đẩy mức tăng CPI tháng 2/2023 gồm: Nhà ở (+9,9%), thực phẩm và đồ uống không cồn (+ 8,0%), giao thông vận tải (+ 5,6%) và văn hóa và giải trí (+ 6,4%).

Bà Marquardt cho biết: mức tăng hàng năm của nhóm nhà ở trong Tháng 2 (+9,9%) thấp hơn so với Tháng 1 (+10,4%). Số nhà ở mới tăng 13,0% trong 12 tháng tính đến Tháng 2, đây là mức tăng hàng năm thấp nhất kể từ Tháng 2/2022 do giá vật liệu xây dựng tiếp tục giảm. Trong khi đó, giá thuê nhà tăng trở lại do thị trường cho thuê khan hiếm, trong Tháng 1 duy trì mức tăng trưởng hàng năm 4,8%.

Giá điện tăng 17,2% trong 12 tháng tính đến Tháng 2/2023.

Giá thực phẩm và đồ uống không còn giảm nhẹ từ mức tăng hàng năm 8,2% vào Tháng 1/2023 xuống còn 8,0% vào Tháng 2/2023. Dịch vụ ăn nhà hàng và đồ ăn mang đi (+7,3%) là yếu tố chính đóng góp vào mức tăng hàng năm; tiếp đến là thực phẩm nói chung (chưa được phân loại cụ thể) (+11,8%), sản phẩm bánh mì và ngũ cốc (+12,5%); sữa và các sản phẩm liên quan (+14,3%).

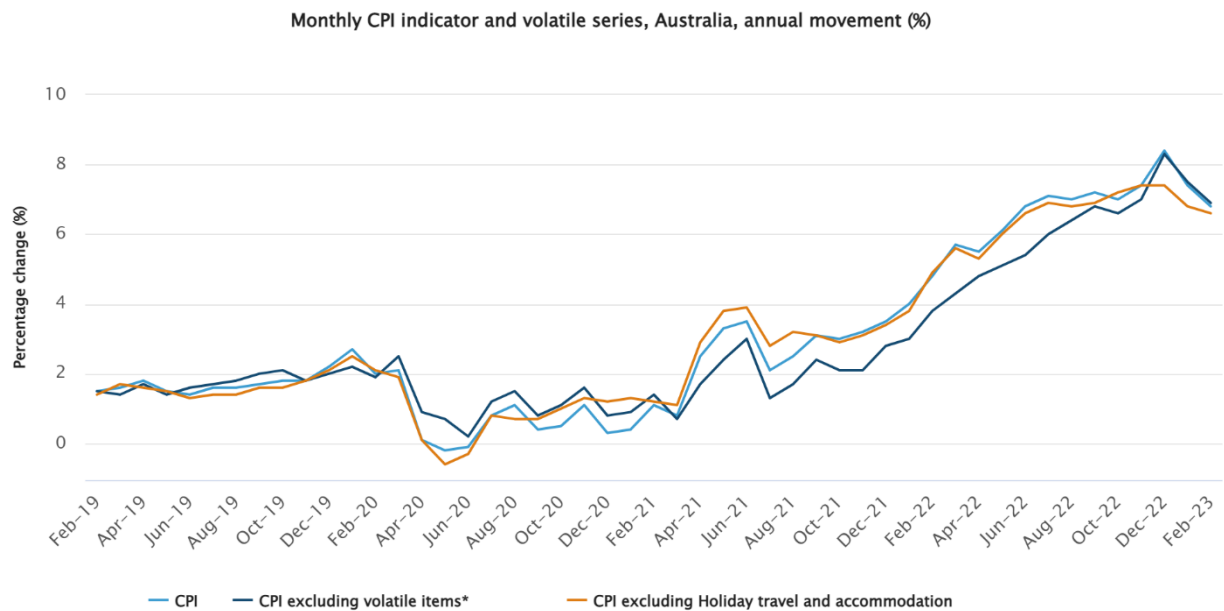
Giá nhiên liệu ô tô tăng 5,6% trong năm tính đến Tháng 2/2023, giảm so với mức 7,5% ở Tháng 1.



Source: Australian Bureau of Statistics, Monthly CPI indicator up 6.8% in the year to February 2023 29/03/2023

Chỉ số giá về giải trí và văn hóa có mức điều hòa trong Tháng 2/2023 với mức tăng trưởng hàng năm là 6,4% tính đến Tháng 2, giảm so với mức 10,2% trong Tháng 1/2023. Điều này chủ yếu do chỉ số giá hàng năm về du lịch và chỗ lưu trú đã hạ nhiệt xuống còn mức 14,9% từ mức 17,8% trong Tháng 1. Điều này có thể lý giải do Tháng 1 nhiều người Úc vẫn còn trong kỳ nghỉ dài nhất năm, được kéo dài từ Tháng 12 năm trước, là thời điểm Noel và Tết Dương lịch nên nhu cầu du lịch và chỗ lưu trú tăng cao.

Lạm phát CPI thường bị ảnh hưởng bởi các mặt hàng có giá cả biến động như rau quả, nhiên liệu ô tô và du lịch trong dịp lễ.



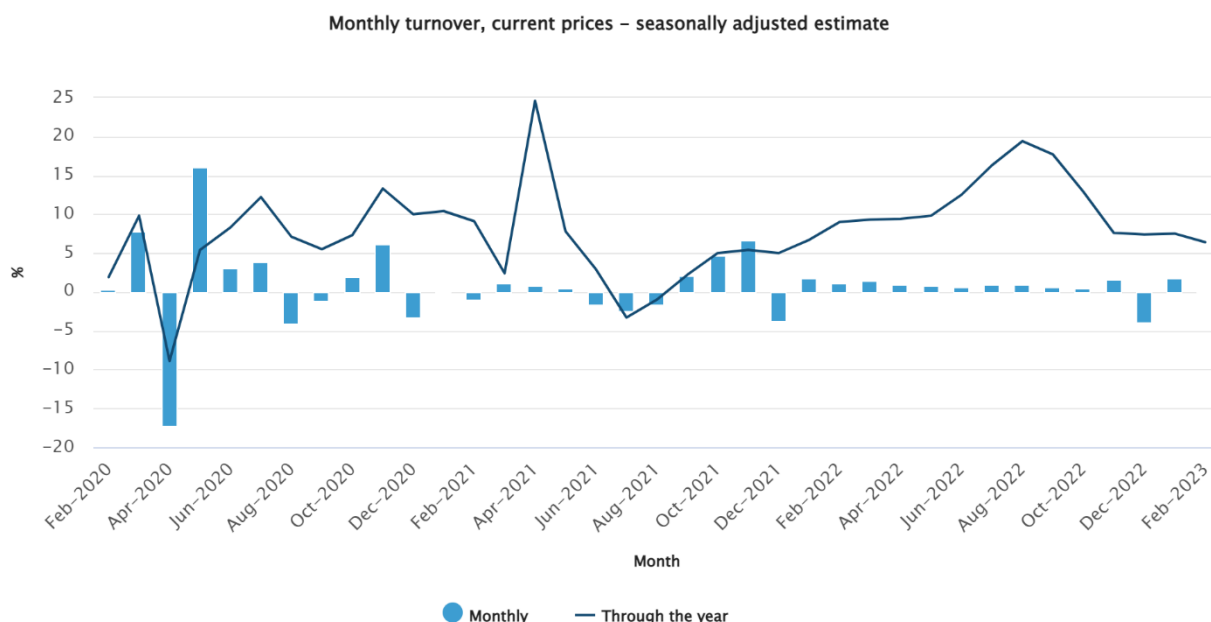
*Volatile items are Fruit and vegetables and Automotive fuel

Source: Australian Bureau of Statistics, Monthly CPI indicator up 6.8% in the year to February 2023 29/03/2023

III - TIN THỊ TRƯỜNG

1. Thương mại bán lẻ của Úc Tháng 2/2023¹

Ngày 28/3/2023, Cơ quan Thống kê Úc công bố số liệu được điều chỉnh theo mùa về bán lẻ của Úc Tháng 2/2023. Theo đó, thương mại bán lẻ của Úc vào Tháng 2/2023 tăng 0,2% so với tháng trước và tăng 6,4% so với cùng kỳ năm 2022.



Source: Australian Bureau of Statistics, Retail Trade, Australia February 2023

Về ngành hàng, mua sắm tại các cửa hàng bách hóa tăng cao nhất là 1,0%, tiếp đến là quần áo, giày dép và phụ kiện cá nhân tăng 0,6%, cà phê, nhà hàng và dịch vụ đồ ăn mang đi tăng 0,5%, bán lẻ đồ ăn tăng 0,2%, bán lẻ đồ gia dụng không có thay đổi so với tháng trước trong khi các bán lẻ khác giảm 0,4%.

Về khu vực, Khu vực thủ đô ACT có mức tăng theo tháng cao nhất với 1,0%, tiếp đến là Bang Tây Úc tăng 0,8%, Bắc Úc tăng 0,7%, Nam Úc tăng 0,6%, Bang New South Wales tăng 0,3%, Bang Victoria và Tasmania tăng bằng nhau và bằng 0,2%.

¹ Nguồn tin: <https://www.abs.gov.au/statistics/industry/retail-and-wholesale-trade/retail-trade-australia/feb-2023>

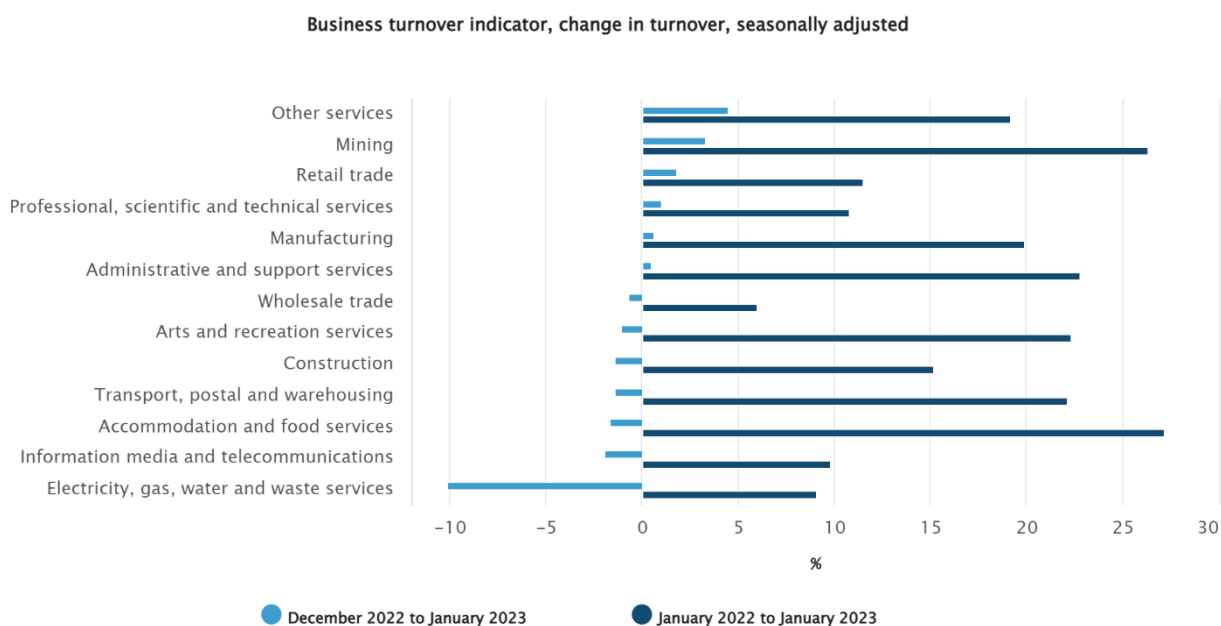
3. Doanh thu dịch vụ năng lượng của Úc giảm mạnh vào Tháng 1/2023²

Theo thông tin của Cơ quan thống kê Úc (ABS), các nhà cung cấp dịch vụ về chất thải, nước, gas và điện có doanh thu giảm mạnh vào Tháng 1/2023.

Theo ông Robert Ewing, người đứng đầu về bộ phận chỉ số kinh doanh của ABS cho biết: thời tiết mát hơn và mức giảm giá bán buôn năng lượng do giá than và giá gas giảm đã khiến ngành cung cấp dịch vụ năng lượng giảm 10,1% doanh thu. Mặc dù có mức giảm mạnh như vậy so với tháng trước, nhưng doanh thu ngành vẫn cao hơn cùng kỳ năm ngoái ở mức 9,1%.

Tiếp đến, ngành phương tiện viễn thông và thông tin có mức doanh thu giảm 1,9%, dịch vụ lưu trú và ăn uống giảm 1,7%.

Ngành vận tải, bưu chính và kho bãi có doanh thu giảm 1,4% do doanh thu của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics, vận chuyển hàng hóa giảm. Trong khi đó, ngành dịch vụ lữ hành hàng không có mức tăng đã bù đắp lại phần nào.



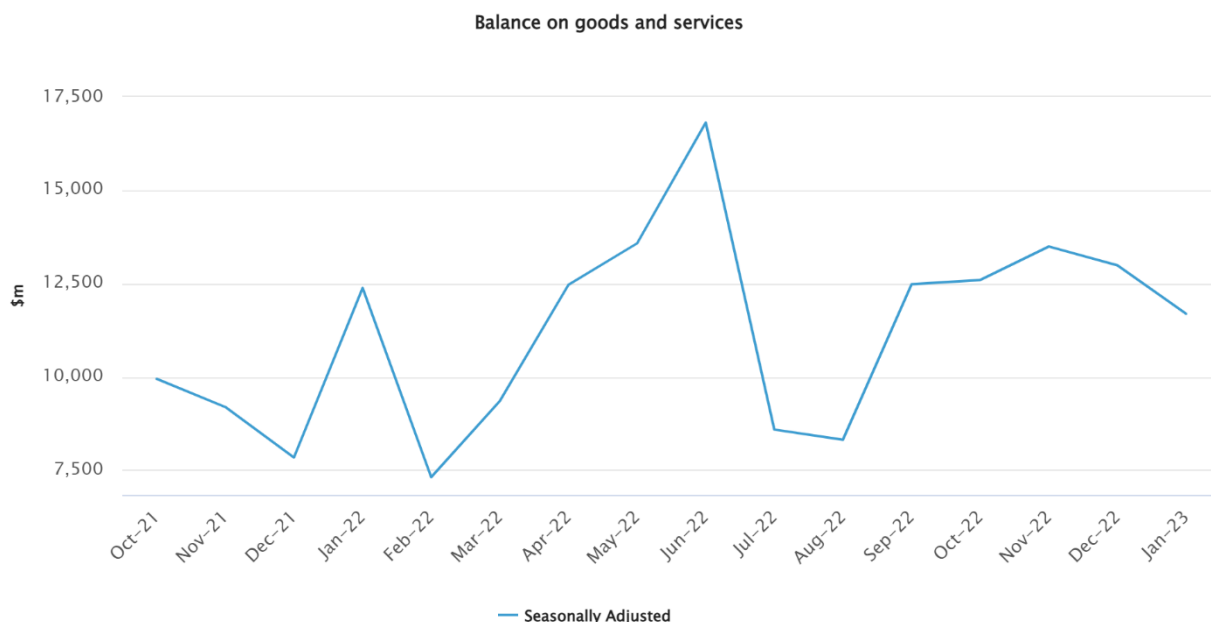
Source: Australian Bureau of Statistics, Energy providers see largest turnover fall in January 14/03/2023

3. Thương mại hàng hóa và dịch vụ quốc tế của Úc Tháng 01/2023³

² <https://www.abs.gov.au/media-centre/media-releases/energy-providers-see-largest-turnover-fall-january>

³ <https://www.abs.gov.au/statistics/economy/international-trade/international-trade-goods-and-services-australia/jan-2023>

Theo số liệu của Cơ quan thống kê Úc, cán cân thương mại hàng hóa và dịch vụ quốc tế của Úc được điều chỉnh theo mùa giảm 1.297 triệu AUD vào Tháng 1 so với tháng trước. Trong đó, nhập khẩu hàng hóa dịch vụ tăng 2.082 triệu AUD, tương đương 4,6%, chủ yếu là do thiết bị vận tải phi công nghiệp giảm; xuất khẩu hàng hóa dịch vụ tăng 1,4%, chủ yếu do quặng kim loại và khoáng sản.



Source: Australian Bureau of Statistics, International Trade in Goods and Services, Australia January 2023

Về xuất khẩu hàng hóa tăng 1,1% so với tháng trước. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa nói chung tăng 0,9%, hàng hóa nông nghiệp giảm 0,9%, hàng hóa phi nông nghiệp tăng 1,5%; xuất khẩu vàng phi tiền tệ tăng 0,5%.

Đối với hàng hóa nông nghiệp, xuất khẩu thịt và các chế phẩm từ thịt có mức tăng 17,2% trong khi ngũ cốc và các chế phẩm từ ngũ cốc giảm 9,9%; len và lông cừu tăng 30,9% và các hàng hóa nông nghiệp khác giảm 9,6%.

Về nhập khẩu hàng hóa được điều chỉnh theo mùa Tháng 1/2023 có mức tăng 5,0% so với tháng trước. Trong đó, nhập khẩu hàng hóa nói chung tăng 4,8%, nhập khẩu hàng hóa tiêu dùng tăng 11,7%, tư liệu sản xuất tăng 10%, hàng hóa trung gian và hàng hóa khác giảm 3,2%, vàng phi tiền tệ nhập khẩu giảm 22,4%.

Về hàng hóa tiêu dùng, thực phẩm và đồ uống chủ yếu phục vụ cho tiêu dùng tăng 5,2%; thiết bị điện dân dụng giảm 4,2%; thiết bị vận tải phi công nghiệp tăng 30,9%; quần áo, dệt may và giày dép tăng 5,6%; đồ chơi, sách và giải trí tăng 16,6%; hàng hóa tiêu dùng khác tăng 3,6%.

4. Kinh tế Úc đang trải qua một bước ngoặt⁴

- Trong Tháng 3, dự báo nền kinh tế không có gì thay đổi lớn. Sau kết quả tương đối khả quan về mức tăng trưởng 2,7% trong năm 2022 – tức là GDP tăng 7,2% so với mức trước Covid-19, theo dự báo của Ngân hàng quốc gia Úc, tốc độ tăng trưởng kinh tế sẽ giảm mạnh xuống mức 0,7% vào năm 2023 và 0,9% vào năm 2024.
- Mức tăng trưởng chậm hơn sẽ khiến nhu cầu về lao động chậm lại và tỷ lệ thất nghiệp tăng lên khoảng 4,7% trong vòng 2 năm tới. Trong khi thị trường lao động hiện đang khan hiếm và tăng trưởng tiền lương có khả năng tăng 4%, thì tỷ lệ thất nghiệp gia tăng sẽ khiến mức tăng trưởng tiền lương chậm lại.
- Lạm phát tiếp tục dự kiến sẽ ở mức vừa phải trong vòng 2 năm tới, tuy nhiên chỉ đạt mức lạm phát mục tiêu của Ngân hàng dự trữ liên bang vào cuối năm 2024. Khi mức tác động của các yếu tố toàn cầu suy yếu, yếu tố tăng trưởng tiền lương và các áp lực khác trong nước sẽ rõ nét hơn đối với nền kinh tế.
- Theo NBA, nền kinh tế Úc đang bước vào một giai đoạn khó khăn hơn và còn nhiều rủi ro. Lạm phát giảm nhanh cũng tiềm ẩn những yếu tố khó lường do áp lực trong nước tiếp tục gia tăng như về tăng tiền lương và tiền thuê nhà tiếp tục gia tăng. Chưa thấy rõ kết quả của việc thắt chặt chính sách tiền tệ trong khi có khả năng nền kinh tế sẽ hoạt động chậm lại nhanh hơn dự kiến.

⁴ <https://business.nab.com.au/the-forward-view-australia-march-2023-58932/#:~:text=Our%20forecasts%20for%20the%20economy,in%202024%2C%20well%20below%20trend.>

IV - DIỄN BIẾN TỶ GIÁ

Diễn biến tỷ giá AUD/USD

Graph of the AUD/USD exchange rate



Sources: WM/Reuters

Tham khảo bảng tỷ giá sau

	29/3	30/3	31/3
AUD/USD	0,6703	0,6687	0,6712
AUD/VND	15.742	15.698	15.748

V - KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

Kính mời Quý vị tham khảo các thông tin cập nhật thường xuyên tại trang vietnamtradeoffice.net

Quý vị có thể truy cập Ứng dụng Viet-Aus Trade để quảng bá sản phẩm và kết nối với các nhà nhập khẩu, đầu tư tại Úc.

Ứng dụng Viet-Aus Trade được cung cấp miễn phí tại hai kho trực tuyến App store và Google App store.

Thương vụ Việt Nam tại Úc tổng hợp để phục vụ thông tin thị trường.