

Vietnamese Dragon Fruits



Fresh Fruit
Healthy Fruit



Đề xuất Kế hoạch Truyền thông quảng bá
Thanh long Việt Nam trên thị trường Úc

Thông tin chung

- Tiếp theo thành công của trái vải (2015) và trái xoài (2016), Thương vụ Việt Nam tại Úc thực hiện Chiến dịch quảng bá Thanh long Việt Nam nhằm giới thiệu và xây dựng hình ảnh thân thiện cho loại trái cây tươi hấp dẫn từ Việt Nam lần đầu tiên được nhập khẩu vào Úc.
- Chương trình sử dụng các sản phẩm truyền thông truyền tải thông điệp về tiềm năng sản xuất, chất lượng trái thanh long và những ưu việt của trái Thanh long Việt Nam

Trái thanh long tại thị trường Úc

- Được trồng tại Úc và chưa có sản phẩm nhập khẩu
- Thanh long chủ yếu có mặt trên thị trường vào mùa hè và thu
- Thị trường tiêu thụ tập trung ở ba thành phố lớn: Sydney, Melbourne, Brisbane
- Thanh long chưa phải là trái cây nổi tiếng của Úc

Cơ hội và thách thức của trái thanh long Việt Nam

- *Cơ hội:*
 - Thanh long Việt Nam gần như được thu hoạch quanh năm với sản lượng và chất lượng ổn định
 - Thị trường Úc chưa có sản phẩm thanh long nhập khẩu
 - Giá cả cạnh tranh hơn so với trái thanh long tại Úc
- *Thách thức:*
 - Các quy định nghiêm ngặt của chính phủ Úc đối với trái cây tươi nhập khẩu
 - Thanh long chưa phải là trái cây hàng đầu tại Úc
 - Định kiến của người tiêu dùng Úc về các nông sản, thực phẩm nhập khẩu từ châu Á

Đối tượng đích

- Người tiêu dùng Úc
- Nhà nhập khẩu nông sản Úc
- Nhà phân phối, bán lẻ Úc

Mục tiêu truyền thông

- Tạo dấu ấn và nâng cao nhận biết về thanh long Việt Nam.
- Xây dựng hình ảnh trái cây nhiệt đới tươi ngon, bổ dưỡng cùng với những trải nghiệm mới lạ.
- Khẳng định tiềm năng sản xuất, xuất khẩu của trái thanh long Việt đối với thị trường Úc.

Thông điệp chính



- Fresh
- Healthy

Fresh – Tươi ngon



- Thanh long Việt Nam với hương vị đặc trưng là ngọt dịu và mát lành của hoa trái nhiệt đới
- Thanh long được trồng ở những vùng đất quanh năm nắng gió, phù hợp với đặc tính sinh trưởng của cây.
- Những trang trại thanh long tuân thủ theo quy trình sản xuất và bảo quản tiêu chuẩn quốc tế hiện hành

Healthy – Bổ dưỡng



- Trái thanh long được canh tác và xuất khẩu an toàn, bảo vệ môi trường, đảm bảo tiêu chuẩn xuất khẩu
- Với hàm lượng chất dinh dưỡng dồi dào như vitamin B, vitamin C, protein, potassium, nước, kali, canxi, chất xơ, sắt...trái thanh long mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe.
- Ngoài cách thưởng thức hương vị trực tiếp, thanh long còn được chế biến thành các món ăn thơm ngon, hấp dẫn.

Việt Nam hiện là quốc gia duy nhất được cấp phép xuất khẩu thanh long vào thị trường Úc



- Thanh long cũng có mặt tại các trang trại phía Tây Nam, Úc. Tuy nhiên, vẫn có những cơ hội để thanh long Việt tạo dấu ấn khác biệt với lợi thế là quốc gia duy nhất được cấp phép xuất khẩu vào Úc.
- Thanh long Việt Nam được nhập khẩu vào Úc giúp người tiêu dùng có thêm sự lựa chọn đối với loại trái cây bổ dưỡng này

Các sản phẩm truyền thống

Phim ngắn – Video clip



- Bộ phim giới thiệu về thanh long Việt Nam, từ vùng sản xuất, quy trình sản xuất đến bảo quản, đóng gói để xuất khẩu bằng công nghệ tiêu chuẩn quốc tế.
- Hình ảnh trái thanh long cùng những món ăn hấp dẫn cũng sẽ được giới thiệu chi tiết trong clip

Tờ rơi



- Ấn phẩm này hướng đến đối tượng người tiêu dùng, và nội dung được thể hiện bằng tiếng Anh
- Trái thanh long được giới thiệu một cách hấp dẫn, tươi ngon với màu sắc nổi bật
- Giải thích rõ quy trình sản xuất, các chứng nhận chất lượng vệ sinh, an toàn thực phẩm
- Thành phần dinh dưỡng của trái thanh long được nêu bật, nhấn mạnh lợi ích đối với sức khỏe

Sách giới thiệu (booklet)



- Sản phẩm này dành cho đối tượng nhà nhập khẩu, nhà phân phối
- Nội dung và hình ảnh sẽ nhấn mạnh chất lượng, quy trình sản xuất, bảo quản, tiềm năng sản xuất, xuất khẩu
- Các đặc điểm khác của trái thanh long cũng được giới thiệu hấp dẫn như: sự tươi ngon, vẻ ngoài hấp dẫn, thành phần dinh dưỡng...
- Cách sử dụng trái thanh long cũng được giới thiệu chi tiết với các món ăn, đồ uống hấp dẫn có công thức chế biến kèm theo

Fresh Fruit
Healthy Fruit

Thank you